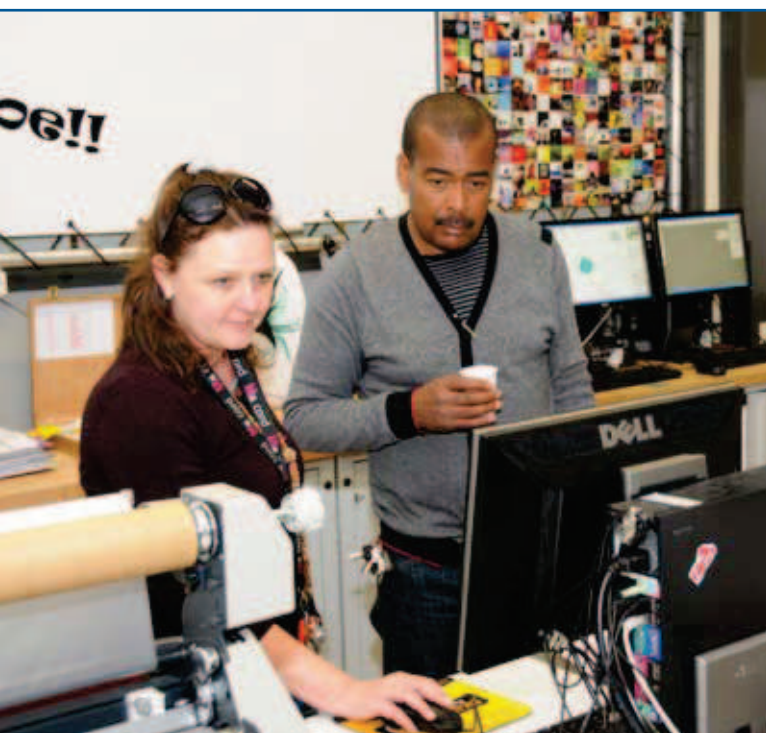


# REPORTAGE

## Mediacollege Amsterdam signt op volle toeren

In juni 2009 werd de startbijeenkomst gehouden van de vernieuwde opleiding Signmaker op het Mediacollege Amsterdam – een project dat wordt medegefinancierd door subsidie van het ministerie van Economische Zaken, de zogeheten Beroepsonderwijs in Bedrijf-subsidie (BiB-subsidie). Doelstelling van de projectpartners was het praktijkleren tijdens de opleiding te verbeteren. Een jaar na dato vertelt projectleider Rob Ombre in hoeverre dat is gelukt.



Projectleider Rob Ombre is een tevreden man

“Dat is behoorlijk gelukt, kan ik wel zeggen”, roept Rob – die naast projectleider ook docent grafische technieken en opleidingsadviseur is – vol overtuiging. “De eerste groep niveau 2-leerlingen gaat nu examens doen. Sommige bedrijven hebben er even aan moeten

### Ideaal werkje

Leerling Remy Klopper werkt met zichtbaar plezier aan de belettering van een auto. “Sign is een heel mooi vak. Alles wat je ziet wanneer je Amsterdam binnenloopt is sign. Of het nu gaat om een kart of een vliegtuig, een winkelruit of een spandoek – het is gewoon leuk als je daar jouw versiering op kunt maken. Vorige week heb ik nog een jetski beplakt. Ik wil graag mijn kennis verdiepen en verbreden. Daarom ga ik sowieso door met niveau 3 en 4.” Remy lacht: “Dit is best een ideaal werkje voor mij.”



wennen om een stagiair over de vloer te hebben. Niet overal bestaat een opleidingstraditie. Maar in het algemeen zijn bedrijven enthousiast. Ik verwacht dat een aantal leerlingen – om in signtermen te blijven – er zeker zal blijven plakken.”



Het beletteren van een auto vraagt om oefening

### Wisselwerking

“Alles wat we doen is gestuurd door het kwalificatiedossier Signmaker, maar nog wel in concept”, vervolgt Rob. “Dat geeft ons de mogelijkheid om zo veel mogelijk input vanuit het bedrijfsleven te verwerken. Toen we hoorden dat het wenselijk was om leerlingen te leren fotograferen, hebben we vijftien eenvoudige digitale camera's aangeschaft. Op bezoek bij bedrijven, hoor ik ook wel eens waar het praktijkopleidingsboek kan worden verbeterd. Leerlingen moeten bijvoorbeeld een omschrijving maken van de verschillende orders

waarmee een bedrijf te maken heeft. Op verzoek hebben we de omvang van die opdracht iets teruggebracht. De wisselwerking gaat dus heel goed, ook met de projectpartners Savantis en de brancheorganisaties SI'BON, VGS en ZSO. Het wordt steeds meer finetunen. Zeer binnenkort gaan we aan de slag met het praktijkopleidingsboek voor niveau 3. En inmiddels heeft Savantis het

kwalificatiedossier voor de Signspecialist op niveau 4 gerealiseerd. We gaan kijken in hoeverre we daaraan invulling kunnen geven. Leerlingen vragen ernaar. Die willen graag door!”

### Behoorlijk grote tussengroep

De eerste lichting staat dus bijna voor de keuze tussen werken en





doorstromen naar de niveau 3-opleiding. Tegelijk zijn Rob en zijn collega's druk met de groep die van het eerste naar het tweede jaar gaat. Ook hier proeft Rob het succes van de vernieuwde opleiding. "Er zijn leerlingen die echt achter de computer willen. Die kiezen voor de opleiding tot dtp'er. Anderen willen echt iets met hun handen doen. Die komen meestal bij Printmedia terecht. En er is een behoorlijk grote tussengroep. Die leerlingen kunnen in dit lokaal zien dat Sign een ideale combinatie is van handwerk en computerwerk. Er vindt dan ook een verschuiving plaats richting deze opleiding. Vorig jaar zijn we gestart met 15 leerlingen. Dit jaar hebben al 25 van de 90 eerstejaarsleerlingen voor Sign gekozen. Die 25 leerlingen moeten hier nog intern solliciteren, maar ik verwacht dat we zeker 20 van hen op stage zullen sturen."



*De leerlingen kunnen voor alle aspecten op school terecht*

### **Ze missen niets!**

Het Mediacollege Amsterdam wil zijn leerlingen breed opleiden, maar bedrijven zijn niet altijd zo breed. Hoe wordt dat aangepakt? "Ze missen niets", verzekert Rob. "We hebben het lokaal zo ingericht, dat leerlingen voor alle kennis en vaardigheden hier op school terechtkunnen. In de beroepspraktijk leren ze het specialisme van hun stagebedrijf en competenties zoals onder druk werken en samenwerken. Het ene bedrijf graveert en plot niet. Het andere plot en graveert niet. Ook niet ieder bedrijf beplakt auto's. Daarom vindt het eindexamen, de Proeve van Bekwaamheid, voor een deel in het bedrijf plaats en voor een deel op school. Met dien verstande, dat het gedeelte op school al het gehele kwalificatiedossier afdekt!"

### **Mooie interactie**

Ron van Rijssel is vanuit de brancheorganisatie SI'BON bij het project betrokken. "Het is een goede ontwikkeling dat in de regio Amsterdam is gestart met de opleiding voor Signmaker", vindt Ron. "Er bestaat een mooie interactie tussen het Mediacollege en het bedrijfsleven. Beide partijen hebben als doelstelling praktijk en theorie goed op elkaar te laten aansluiten."

### **Moelijkheidsgraad opbouwen**

Regelmatig organiseert de school excursies naar bedrijven. Daar zijn ze bijvoorbeeld getuige van de ins en outs van een graveerbedrijf.



*Concentratie bij het uitsnijden van de letters*

Rob: "We nodigen ook gastdocenten uit. Denk aan een specialist van een carwrap-bedrijf. Die laat hier dingen zien. Voor het komende schooljaar willen we graag 3M binnenhalen om specifieke plakmogelijkheden te bespreken. En er komen specialisten om de leerlingen meer te laten zien op het gebied van colourmanagement. Gelijktijdig zijn we natuurlijk bezig de docenten specifiek te scholen. Zo hebben we nauw contact met de leverancier van de plotters en zijn er voor de graveerapparatuur al meerdere trainingen verzorgd. Ook voor onszelf bouwen we de moeilijkheidsgraad langzaam op, zodat we straks van niveau 2 naar niveau 3 kunnen meegroeien."

### **Koninginnedag**

Rob is een tevreden man. "Eerst was er niets. Je begint met het schooljaar, en dan staat ineens dat lokaal daar. Het is meteen een eyecatcher. Vmbo-leerlingen die nog een keuze moeten maken zien wat de mogelijkheden zijn en ook collega's zeggen: 'Hé, dat ziet er goed uit!' Het straalt een bepaald enthousiasme uit. Dat proberen we ook uit te dragen. Een van de opdrachten dit jaar was om met z'n tweeën of drieën een bedrijf in de buurt te bezoeken, over de school te vertellen en een onbetaalde opdracht te verwerven. De leerlingen zijn daar heel enthousiast over en de bedrijven ook. We draaien dus op volle toeren. Met Koninginnedag gaan we alle ramen van de school versieren met oranje signproducten. Ook dat is weer goed voor het imago van de opleiding Signmaker."

